



TOGETHER INTO THE
WORLD

COMPANY PROFILE

MỤC LỤC

1 Slide 03
TỔNG QUAN

2 Slide 08
ĐỐI TÁC
S-WORLD

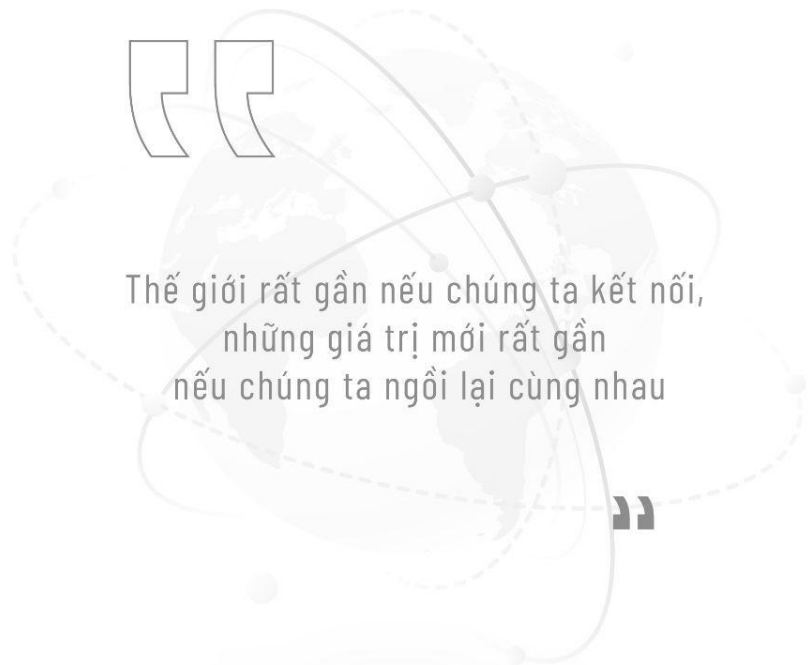
3 Slide 14
DỊCH VỤ &
DỰ ÁN

4 Slide 48
ĐỘI NGŨ
S-WORLD

5 Slide 54
LIÊN HỆ

VỀ S-WORLD

S-World là công ty truyền thông thế hệ mới với năng lực quốc tế. Thành lập vào năm 2020 trong đại dịch Covid-19, nhưng không ngừng tiến về phía trước như một chú ngựa phi nước đại. Sẵn sàng tiến vào một "thế giới" rộng lớn còn ẩn chứa vô số điều kỳ diệu để khám phá, kiến tạo và lan tỏa.



Thế giới rất gần nếu chúng ta kết nối,
những giá trị mới rất gần
nếu chúng ta ngồi lại cùng nhau

TÂM NHÌN

Trở thành công ty truyền thông thế hệ mới tiên phong với hệ sinh thái kết nối Việt Nam với "thế giới".

SỨ MỆNH

Nhân những giá trị kết nối và sáng tạo giá trị mới khác biệt từ truyền thông.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tiên phong - Tốc độ -
Thấu cảm - Sáng tạo -
Khác biệt

Vì sao lại **CHỌN CHÚNG TÔI?**

CON NGƯỜI

Tập hợp những con người cùng tầm nhìn, được đào tạo bài bản, nhiều kinh nghiệm truyền thông, có năng lực quốc tế và đam mê sáng tạo

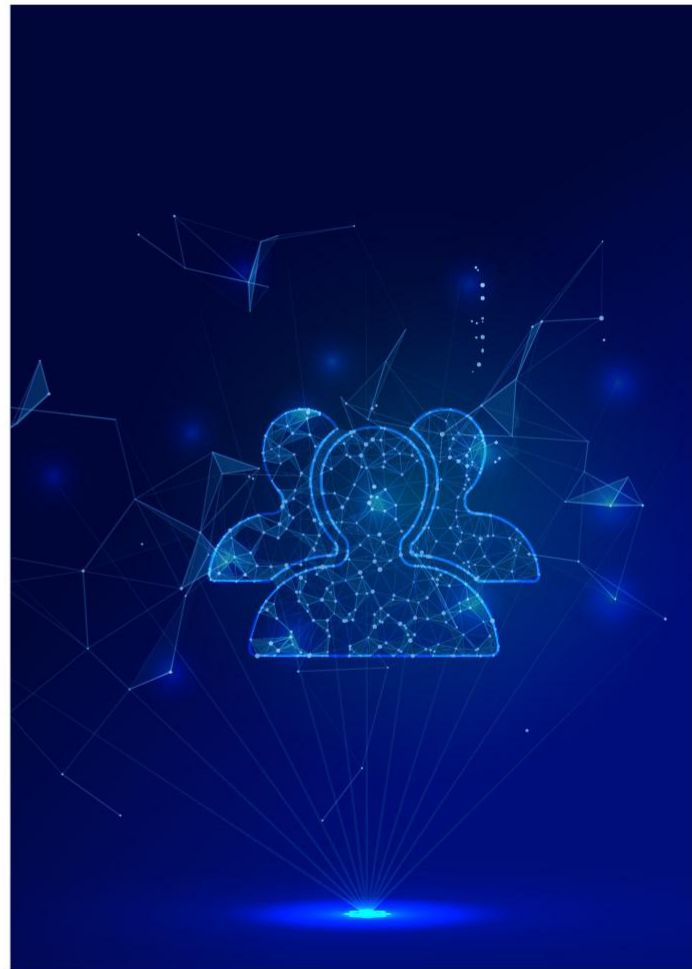
VĂN HÓA

Kết nối đồng đội, đối tác, khách hàng đi **NHANH** và đi **XA** cùng nhau.

KẾT NỐI

S-World có mối quan hệ sâu rộng, uy tín. Nhằm tạo ra nhiều mô hình mới của kết nối và sáng tạo, để: **CÙNG NHAU MẠNH HƠN.**

TỔNG QUAN



ĐIỀU ĐẶC BIỆT của S-World

TỔNG QUAN



NĂNG LỰC SẢN XUẤT VÀ TRUYỀN THÔNG LÀ NỀN TẢNG MẠNH NHẤT

Đội ngũ của chúng tôi xuất thân là các nhà báo, phóng viên và truyền thông có nhiều kinh nghiệm ở Việt Nam và quốc tế. Với phong cách hiện đại, sáng tạo, và năng động, chúng tôi luôn không ngừng tạo nên những sản phẩm đa dạng, "chạm" đến khách hàng, và có giá trị lan tỏa lớn.

KHẢ NĂNG KẾT NỐI TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG

Chúng tôi luôn chú trọng đến việc kết nối con người và các loại hình đa phương tiện; kết nối các đơn vị và các tổ chức uy tín; kết nối đồng nghiệp và cộng đồng hơn 100 media Việt Nam và 20 Media quốc tế. Những giá trị tích cực từ đó được lan tỏa tự nhiên và bền vững.

BỨC TRANH DỊCH VỤ TỔNG THỂ GIÚP TỐI ƯU HOÁ NGÂN SÁCH

Xuất phát từ một ý tưởng và một lần triển khai, chúng tôi có thể phát triển và hình thành nên các dịch vụ, và phủ sóng trên các nền tảng khác nhau, giúp khách hàng có hiệu quả truyền thông tối ưu nhất.

TIÊN PHONG TRUYỀN THÔNG TRONG CÁC NGÀNH MỚI, CÔNG NGHỆ MỚI

Chúng tôi tiên phong đi đầu trong việc truyền thông và lan tỏa những ngành mới, những công nghệ mới từ nền tảng kiến thức, khả năng phân tích thị trường, data; tốc độ và khả năng sáng tạo của đội ngũ tại S-World.

Những con số ấn tượng

2 NĂM KHỞI NGHIỆP TRONG ĐẠI DỊCH

Thành lập lúc đỉnh dịch
Covid-19 lần 2

6/2020

Doanh thu và nhân sự
tăng trưởng

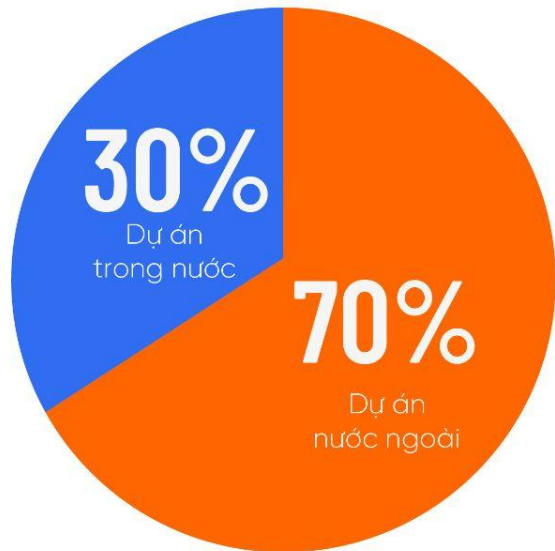
100%

Đồng hành hỗ trợ

5 DỰ ÁN
CSR

+20

Dự án trong
và ngoài nước



Đối tác Việt Nam



Đối tác Quốc tế

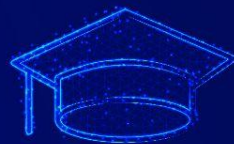


NGÀNH THẾ MẠNH

TỔNG QUAN



CÔNG NGHỆ



GIÁO DỤC



Y TẾ



TÀI CHÍNH



ĐỐI NGOẠI

ĐỐI TÁC CỦA CHÚNG TÔI

02





Metran (Nhật Bản) là tập đoàn chuyên về nghiên cứu và phát triển, sản xuất, xuất khẩu thiết bị y tế, đặc biệt là máy thở nhân tạo và máy theo dõi hô hấp. S-World chính thức trở thành đối tác truyền thông của Metran cho các doanh nghiệp toàn cầu, trong đó S-World sẽ hỗ trợ Metran kết nối với các đối tác và khách hàng tiềm năng trên khắp thế giới, đồng thời hỗ trợ các dịch vụ Marketing và truyền thông cho việc ra mắt sản phẩm mới của Metran – khẩu trang lọc khí công nghệ cao O-Pro.

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC



Republic.co (Mỹ) hiện là một trong những công ty công nghệ tài chính lớn nhất tại Mỹ, đặc biệt trong lĩnh vực đầu tư bán lẻ và blockchain. S-World là đối tác truyền thông của Republic tại Việt Nam với hai giai đoạn “Big Boom” và “Sustain”, với ba cách tiếp cận cộng đồng: truyền thông báo chí - truyền hình (PR), truyền thông xã hội, và truyền thông sự kiện.

ĐỐI TÁC CỦA S-WORLD

VnExpress là trang báo điện tử Việt Nam được nhiều độc giả trong nước và quốc tế đọc nhất, với **50 triệu người dùng** và hơn 900 triệu lượt xem trang hàng tháng. S-World đã hợp tác với VNExpress để sản xuất chương trình Talkshow Ngụy Cơ với hàng triệu lượt xem trên 6 nền tảng phát hành và lan tỏa đến 15 quốc gia trên thế giới. Trong năm 2022, 2 bên tiếp tục bắt tay để sản xuất chương trình Talkshow The Next Power và đạt được 2.900.000+ lượt xem chỉ trong 1 tháng đầu tiên phát hành.

90.000+

Lượt xem



ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

ADB Ventures

ADB Ventures là cơ sở mới của Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) để mở rộng quy mô các giải pháp công nghệ, với mục đích tạo ra các tác động ở khu vực Châu Á và Thái Bình Dương. S-World là đơn vị sản xuất video cho ADB Ventures trong series video Climatic: Công nghệ Khí hậu Châu Á - Thái Bình Dương. Loạt phim này hiện được tài trợ bởi quỹ mạo hiểm do do ADB hỗ trợ và được xây dựng để phục vụ cho 90.000+ người xem từ những khán giả quan trọng nhất của ADB Ventures.

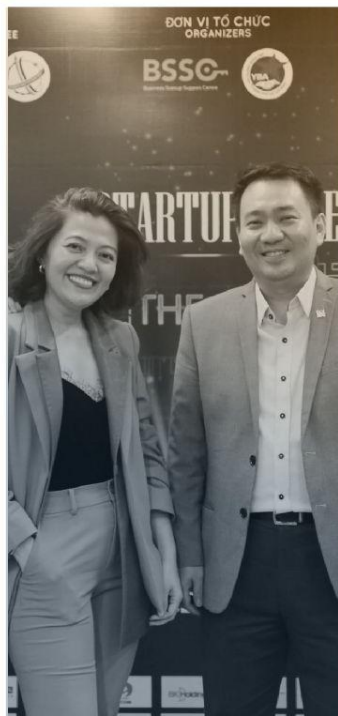
ĐỐI TÁC CỦA S-WORLD



Do Ventures là quỹ đầu tư mạo hiểm giai đoạn đầu, chuyên hỗ trợ các startup công nghệ ở Việt Nam và Đông Nam Á và được sáng lập bởi Ông Nguyễn Mạnh Dũng (Shark Dzung) và Bà Lê Hoàng Uyên Vy. S-World đã có cơ hội cùng Do Ventures lan tỏa giá trị qua nhiều dự án thuộc 3 mảng truyền thông gồm: Truyền thông thương hiệu, Sản xuất TVC, và Tổ chức sự kiện. Đặc biệt, S-World vinh dự được hợp tác cùng với Do Ventures trong 2 năm liên tiếp cho sự kiện Báo cáo Đổi mới sáng tạo và Đầu tư công nghệ Việt Nam 2020 và 2021.



ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC



Công ty cổ phần Xúc tiến Đầu tư và Hỗ trợ Doanh nghiệp IBP (hay được gọi là IBP) tiên phong trong các hoạt động hỗ trợ và kết nối các nguồn lực cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ và doanh nghiệp khởi nghiệp Việt Nam. IBP được sáng lập bởi Bà Trương Lý Hoàng Phi cùng Ông Lê Trí Thông (Chuyên gia chiến lược IBP-Phó Chủ tịch HĐQT kiêm CEO PNJ) giữa cơn bão lần thứ nhất.

S-World vinh dự được đồng hành cùng IBP trong Open Talks - phiên bản đặc biệt của VIETNAM CEO FORUM và mới nhất là Talk show The Next Power khi IBP trở thành nhà cố vấn nội dung cho chương trình. The Next Power đã đạt được gần 3 triệu lượt xem chỉ sau tháng đầu tiên phát sóng, và kì vọng sẽ lan tỏa đến 40 triệu người xem tiềm năng chỉ trên VnExpress, bao gồm hơn 6 triệu người xem yêu thích lĩnh vực kinh doanh.

ĐỐI TÁC CỦA S-WORLD

ĐỐI TÁC KHÁC



ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG



QUỐC TẾ



BÁO CHÍ



TRUYỀN HÌNH



ĐỐI TÁC CỦA S-WORLD

03

DỊCH VỤ & DỰ ÁN



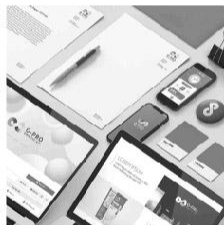
2

TRUYỀN THÔNG
THƯƠNG HIỆU



KẾT NỐI
QUỐC TẾ

SẢN
XUẤT



3

SỰ KIỆN

5

1

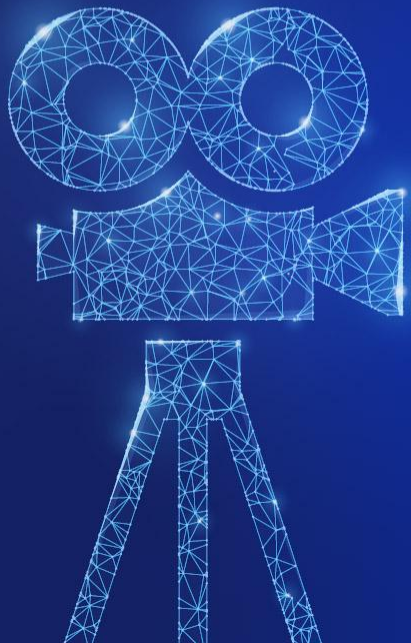
XÂY DỰNG
THƯƠNG HIỆU



4



SẢN XUẤT



Sản xuất là một trong những dịch vụ có thể mạnh lớn nhất của S-World



Sản phẩm dành cho doanh nghiệp: TVC, VIRAL, phóng sự, phim tài liệu doanh nghiệp



Sản phẩm truyền hình (TV show): phim tài liệu, ký sự, phóng sự, truyền hình thực tế, talkshow, gameshow...



Sản phẩm kỹ thuật số (digital): kết hợp lan tỏa từ báo điện tử và mạng xã hội

Dự án Talkshow **NGUY CƠ**



[Trailer | Nguy Cơ mùa 2](#)
[Landing Page trên VnExpress](#)

Talkshow Nguy – Cơ là Chương trình do VnExpress phối hợp với S-World thực hiện. Là chương trình kinh tế tiên phong giải bài toán thúc đẩy doanh nghiệp cùng host chương trình là diễn giả Nguyễn Phi Vân (mùa 1) và Thái Vân Linh (mùa 2).

Talkshow Nguy – Cơ đã được phát hành trên 7 nền tảng, hơn 10 triệu view cho năm 1. Hàng tháng có khả năng tiếp cận hơn 40 triệu người dùng cùng 900 triệu pageview từ VnExpress, và lan tỏa đến 15 quốc gia với sự tham gia của gần 50 nhân vật nổi bật đến từ nhiều lĩnh vực trong và ngoài nước.

+10 TRIỆU

Lượt xem trên các nền tảng

+130

Bài báo
trên VnExpress

+280

Báo chí khác
đưa tin về Nguy Cơ

50

Khách mời
tham gia

SẢN XUẤT - TV SHOW

Dự án Talkshow

THE NEXT POWER



HOST **LÊ TRÍ THÔNG**
Phó Chủ tịch HĐQT & CEO PNJ



HOST **TRƯƠNG LÝ HOÀNG PHI**
Chủ tịch HĐQT & CEO IBP

[Trailer](#) | [Landing Page trên VnExpress](#)

Talk show **"THE NEXT POWER"** khám phá những bước ngoặt đổi mới sáng tạo (Innovation) của các tập đoàn, doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong nhiều lĩnh vực. Talk show được dẫn dắt bởi bà **TRƯƠNG LÝ HOÀNG PHI**, Chủ tịch HĐQT & CEO IBP và ông **LÊ TRÍ THÔNG**, Phó Chủ tịch HĐQT kiêm TGD Công ty Cổ phần Vàng Bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Chương trình được đồng sản xuất bởi S-World và VnExpress - Báo tiếng Việt nhiều người xem nhất, sự cố vấn nội dung từ IBP Vietnam.

Bên cạnh đó, chương trình còn ứng dụng các sản phẩm trí tuệ của doanh nhân Việt thế giới như **ROBOT OHMNI® TELEPRESENCE** (hay gọi tắt là Ohmni) do tiến sĩ Vũ Duy Thức chuyển đến từ Thung lũng Silicon, **GHẾ MISHIMA** in nguyên khối sản xuất tại nhà máy in 3D sợi carbon lớn nhất thế giới của vợ chồng doanh nhân Sonny Vũ và Lê Diệp Kiều Trang (Công ty Arevo), và tổ chức sản xuất tại **LANDMARK 81** - toà nhà cao thứ 2 Đông Nam Á.

SẢN XUẤT - TV SHOW

+5.000.000

Lượt xem

+2000

Lượt bình luận
trên đa nền tảng

136

Bài báo đưa tin

50 TRIỆU

Người xem
được lan tỏa

Ngay từ những số đầu tiên, "The Next Power" đã nhận được sự tài trợ đồng hành của 2 thương hiệu lớn: Tập đoàn xây dựng Hoà Bình và Mon Amie Veston. Chương trình cùng các doanh nhân khách mời của các doanh nghiệp có tầm ảnh hưởng tại Việt Nam như Gốm sứ Minh Long I, Saigon Co.op, PNJ, Vietravel, Prudential v.v... khám phá câu chuyện tìm kiếm "sức mạnh mới" bằng đổi mới sáng tạo, đưa doanh nghiệp vượt qua những thời điểm khó khăn nhất trong quá trình phát triển.

Chỉ sau 1 tháng phát sóng trên 8 nền tảng xã hội thuộc VnExpress và S-World, The Next Power đã đạt được những con số ấn tượng như đạt 5.000.000+ lượt xem, nhận về hơn 2000 lượt bình luận trên đa nền tảng, và được 136 bài báo đưa tin. Chương trình cũng kì vọng sẽ lan tỏa đến 50 triệu người xem tiềm năng chỉ trên VnExpress, bao gồm hơn 6 triệu người xem yêu thích lĩnh vực kinh doanh.

SẢN XUẤT - TV SHOW



Dự án Talkshow CLIMATIC



CLIMATIC

Powered by ADB Ventures

[Trailer](#)
[Landing Page trên ADB Venture](#)

Climatic là một series về cuộc gặp gỡ giữa các nhà khởi nghiệp và nhà đầu tư trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Nhằm giới thiệu các công nghệ mới cho và lan tỏa thông điệp từ các startup "xanh" trên toàn châu Á.

Chương trình được thực hiện bởi ADB Ventures, quỹ Đầu tư thuộc Ngân hàng phát triển châu Á. Được phát hành trực tuyến đa kênh, trong đó có e27.co, nền tảng truyền thông công nghệ trực tuyến có khả năng tiếp cận với công chúng khu vực châu Á - Thái Bình Dương và quốc tế.

SẢN XUẤT - TV SHOW

Talkshow Online UNDP

[Talkshow tại VnExpress](#)

Talkshow Online UNDP nằm trong "Tuần lễ Kinh doanh có trách nhiệm vì cộng đồng, Trái Đất, và sự thịnh vượng" do UNDP Việt Nam và Chính phủ Thụy Điển tổ chức nhằm nâng cao nhận thức cũng như hành động của các doanh nghiệp về vấn đề kinh doanh có trách nhiệm tại Việt Nam.

Chương trình được phát hành bởi VnExpress, báo điện tử được đọc nhiều nhất tại Việt Nam về lượng độc giả trong nước và quốc tế.

SẢN XUẤT - TV SHOW



Dự án Talkshow

LEARN TO LOVE

Learn
to
LOVE



Learn
to
LOVE

Talkshow tại VnExpress

Learn to love là một Format chương trình Talk-show hoàn toàn mới, được phát sóng đa phương tiện với đối tác VnExpress cùng các mạng xã hội.

Chương trình đã lan tỏa được những giá trị nhân văn và tích cực về những câu chuyện tình yêu đến với cộng đồng, và đạt 500.000 tổng lượt view trên landing page của VnExpress và các mạng xã hội.

+500K

Tổng lượt view 7 tập

SẢN XUẤT - TV SHOW

Dự án Phim tài liệu tiềm năng Việt Nam **FISCHER GROUP**

[Xem tại đây](#)

fischer 

Fischer là một tập đoàn đa ngành của Đức, trong đó nổi tiếng sản xuất các thiết bị, linh kiện cho ngành xây dựng và công nghiệp ô tô.

Những thước phim này là tư liệu cho Tập đoàn nhìn thấy môi trường đầu tư mới đầy tiềm năng của Fischer trong tương lai – đó là Việt Nam, với những thông tin khách quan từ Mr.Marko Walde – Trưởng đại diện Phòng Công nghiệp và Thương mại Đức tại Việt Nam (GIC/AHK).



SẢN XUẤT - PHIM TÀI LIỆU

Dự án TVC

DO VENTURES



DO

VENTURES

[Xem tại đây](#)

Do Ventures là quỹ đầu tư mạo hiểm giai đoạn đầu, chuyên hỗ trợ các startup công nghệ thông tin ở Việt Nam và Đông Nam Á và được sáng lập bởi Ông Nguyễn Mạnh Dũng (Shark Dzung) và Bà Lê Hoàng Uyên Vy.

Với thông điệp "Tiên phong", video giới thiệu Do Ventures mở ra hành trình tìm kiếm và hỗ trợ những nhà sáng lập dám nghĩ dám làm, cùng tạo ra cú hích cho hệ sinh thái khởi nghiệp vào thời điểm vô cùng then chốt - thời điểm trong khủng hoảng - Đại dịch Covid-19.

SẢN XUẤT - TVC

Dự án TVC

TECHFEST

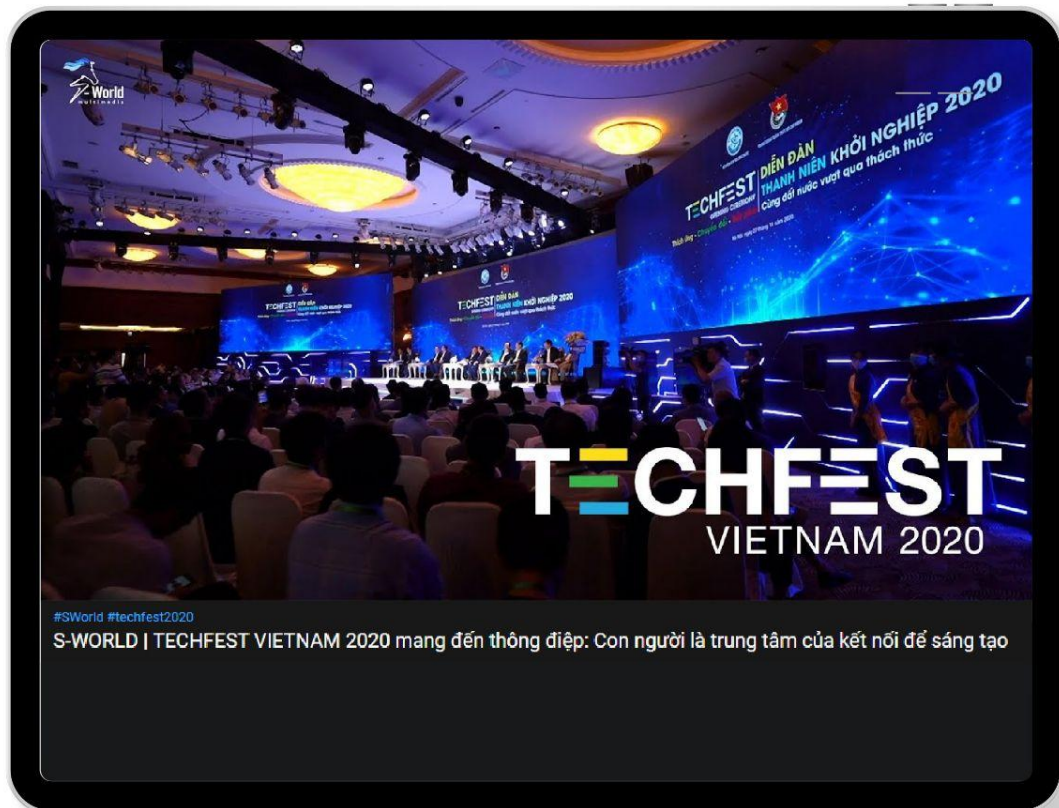
VIETNAM 2020

[Xem video giới thiệu Techfest](#)

Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia TECHFEST VIETNAM 2020 là sự kiện thường niên lớn nhất của Hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam. Hội tụ hàng ngàn các cá nhân, tổ chức, mạng lưới hỗ trợ đồng nghiệp đổi mới sáng tạo trong nước, quốc tế.

Sự kiện được tổ chức bởi Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp với các Bộ, ban ngành tổ chức. Sự kiện cũng đã vinh dự khi có sự hiện diện của Thủ tướng Chính Phủ và lãnh đạo các bộ, ngành trong nước.

SẢN XUẤT - TVC



#SWorld #techfest2020

S-WORLD | TECHFEST VIETNAM 2020 mang đến thông điệp: Con người là trung tâm của kết nối để sáng tạo

Dự án TVC LONG AN - MIỀN ĐẤT HỨA



Hopeland

[Xem TVC tại đây](#)

TVC Long An thuộc dự án truyền thông hình ảnh tổng thể tỉnh Long An. Dự án là sự hợp tác giữa VTC NETVIET và Sở Thông tin và truyền thông tỉnh Long An.

TVC có sự tham dự của Á hậu Hoa Hậu Hoàn Vũ Việt Nam 2019 - Kim Duyên và Ca sĩ Kyo York với vai trò là diễn viên chính, và đạt được gần 2 triệu view trên hai kênh Facebook và Youtube.

TVC truyền tải thông điệp về một miền đất hứa Long An, với nhiều tiềm năng gọi mời cho các nhà đầu tư nước ngoài và Việt Nam, cho những người trẻ khởi nghiệp.

SẢN XUẤT - TVC

Dự án TVC

O-PRO OWN THE AIR

Come home with a healthy you

[Xem video tại đây](#)



Nhấn mạnh thông điệp **"Làm chủ bầu không khí để khoẻ mạnh trở về nhà"** (Own the air - Come home with a healthy you), TVC kết hợp các yếu tố hiện đại của công nghệ mạnh mẽ từ sản phẩm O-Pro và những nét gần gũi, chân thực trong đời sống để "chạm" vào mối quan tâm về việc bảo vệ sức khoẻ cho chính bản thân người xem và cho những người họ yêu thương.

SẢN XUẤT - TVC

Dự án Video 3D

O-PRO

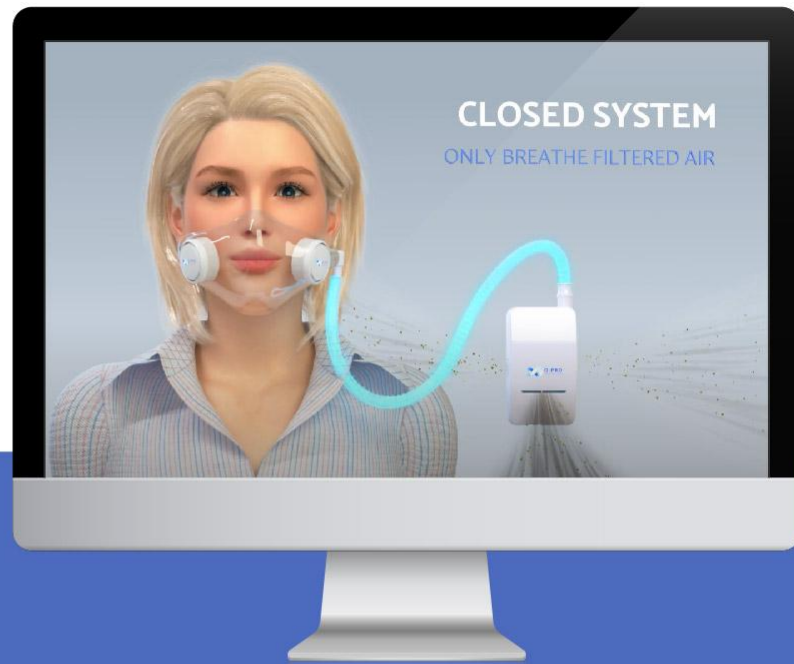
Khẩu trang
công nghệ cao
thế hệ mới

[Xem video tại đây](#)

+64K

Lượt tiếp cận

O-Pro là sản phẩm khẩu trang lọc khí công nghệ cao đến từ Metran, tập đoàn có hơn 35 năm kinh nghiệm sản xuất các thiết bị y tế, đặc biệt là hô hấp nổi tiếng Nhật Bản và thế giới.



Video 3D về sản phẩm O-Pro mang đến một hướng tiếp cận tươi mới cho lĩnh vực video marketing trong thời đại hiện nay. Với hiệu ứng âm thanh ấn tượng và đồ họa phản ánh hơi thở công nghệ tương lai, video 3D nhận được sự phản ứng tích cực từ người dùng mạng xã hội. Tiếp cận được hơn 64 ngàn người và đạt được gần 30 ngàn lượt xem trên các kênh truyền thông của O-Pro.

SẢN XUẤT - VIDEO 3D



XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

S-World cung cấp giải pháp xây dựng thương hiệu toàn diện:

Đặt tên thương hiệu
Câu chuyện thương hiệu
Chiến lược thương hiệu
Thành trì truyền thông thương hiệu

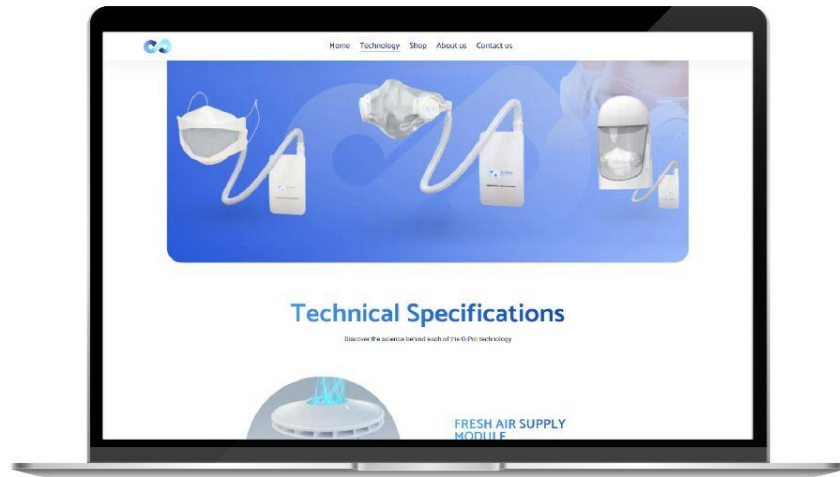
METRAN



O-PRO
OWN THE AIR



METRAN JAPAN là công ty có hơn **35 NĂM** kinh nghiệm sản xuất các thiết bị y tế, đặc biệt là hô hấp nổi tiếng Nhật Bản và thế giới. Metran được thành lập bởi ông Trần Ngọc Phúc, nhà phát minh máy thở MV20.



[Xem website của O-Pro thuộc Metran tại đây](#)

Kết hợp sứ mệnh “Save lives (cứu người)” cùng yếu tố công nghệ cao, S-World tạo ra một bộ nhận diện O-Pro đúng với tinh thần của người làm ra sản phẩm và giúp xây dựng mối quan hệ sâu sắc với người sử dụng. Từ đó, thương hiệu O-Pro được xây dựng với logo ký hiệu vô cực nổi bật, mang đến hơi thở hiện đại, tươi mới và tràn đầy sức sống cho các nội dung thiết kế.

DỰ ÁN XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

Dự án logo của WIRELESS & SENSOR SYSTEMS LAB (WSSL) THUỘC ĐẠI HỌC TEXAS TẠI ARLINGTON



[Xem website của WSSL tại đây](#)

WSSL là một phòng thí nghiệm nghiên cứu tại Đại học Texas tại Arlington, Mỹ (UAT). WSSL tập trung khám phá các hệ thống, các thiết bị di động và thiết bị đeo mới nhằm phục vụ cho các mảng chăm sóc sức khỏe và quan trắc và phân tích môi trường.

Logo của WSSL được S-World xây dựng dựa trên 3 ý tưởng chính là **MẠNG KHÔNG DÂY, CON NGƯỜI, VÀ TÍNH KẾT NỐI**, đồng thời kết hợp với các gam màu đặc trưng cho 3 mảng trọng tâm của WSSL là môi trường, giáo dục, và sức khỏe. Logo của WSSL từ đó tạo nên một nhận diện hiện đại, mới mẻ, nhưng cũng phản ánh tinh thần nghiên cứu học thuật đặc trưng từ WSSL.

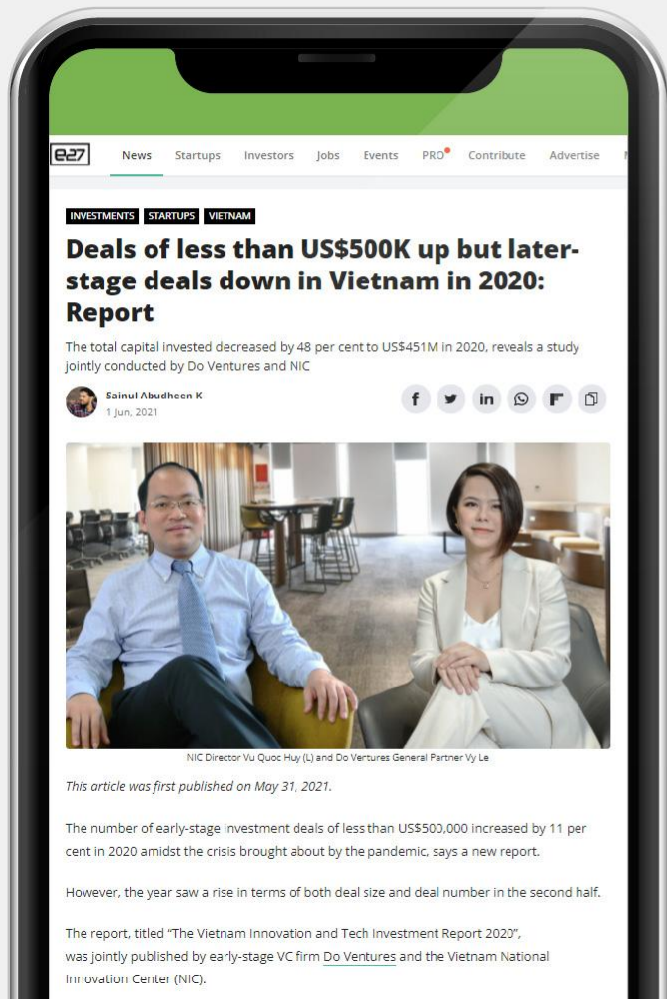
DỰ ÁN XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU

S-World truyền thông thương hiệu trên đa nền tảng với 6 dòng dịch vụ kết nối bền chặt



- Truyền thông báo chí - truyền hình (PR)
- Truyền thông qua người có ảnh hưởng (KOLs & Influencers)
- Truyền thông mạng xã hội (social media)
- Tiếp thị, quảng cáo, bán hàng
- Chiến lược truyền thông bền vững (CSR)
- Chiến lược xử lý khủng hoảng truyền thông



Do Ventures

BÁO CÁO ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ VIỆT NAM 2020

[Xem báo cáo chi tiết tại đây](#)

Do Ventures là quỹ đầu tư mạo hiểm giai đoạn đầu, chuyên hỗ trợ các startup công nghệ ở Việt Nam và Đông Nam Á. Do Ventures đã hợp tác với Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC), thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư trong Báo cáo Đổi mới Sáng tạo và Đầu tư Công nghệ Việt Nam 2020

Với dịch vụ truyền thông thương hiệu tại S-World, Do Ventures đã xuất hiện trên 75 bài báo trong và ngoài nước, trong đó có 49 đầu báo lớn tại Việt Nam như VnExpress, Tuổi trẻ, Zing v.v.. và 12 đầu báo nước ngoài nổi tiếng trong khu vực châu Á như e27.co, technasia...

Đồng thời Báo cáo Đổi mới Sáng tạo và Đầu tư Công nghệ Việt Nam 2020 cũng đã cung cấp được những thông tin giá trị cho các doanh nghiệp trong thời đại biến động hiện nay.

Xuất hiện trên

75

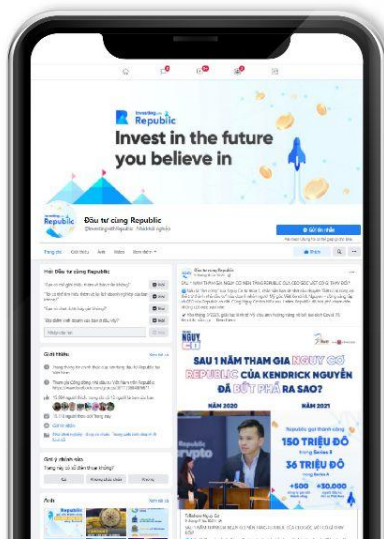
Bài báo trong và ngoài nước

49

Đầu báo lớn tại Việt Nam

DỰ ÁN TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU

REPUBLIC



[Xem báo cáo chi tiết tại đây](#)

REPUBLIC là một trong những công ty fintech lớn nhất tại Mỹ, đặc biệt là trong lĩnh vực gọi vốn cộng đồng, đầu tư bán lẻ và blockchain. Với khoảng 2 triệu nhà đầu tư trên khắp thế giới và 30.000 nhà đầu tư Việt Nam tham gia nền tảng này, Republic muốn tăng độ nhận diện của Republic trong cộng đồng đầu tư ở Việt Nam. Để xây dựng định hướng thương hiệu "Republic", 2 dịch vụ đã được triển khai:

PR: Truyền thông sâu ở 10 kênh truyền thông hàng đầu Việt Nam. Truyền thông rộng phủ sóng gần 60 đầu báo uy tín về công nghệ và đầu tư tài chính ở Việt Nam và quốc tế. Đặc biệt là với thị trường Crypto & NFT

Đầu tư cùng Republic

Social Media: Facebook Fanpage "Đầu tư cùng Republic" đã tiếp cận được cộng đồng người trẻ quan tâm đến đầu tư và crypto tại Việt Nam, đồng thời đạt được những con số ấn tượng trong 6 tháng như :

15.000

Page likes

900,000

Reach

50,000

Tổng engagement

120

Bài báo



DỰ ÁN TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU

Dự án Truyền thông thương hiệu

METTRAN JAPAN Metran

METTRAN JAPAN là công ty có hơn **35 NĂM** kinh nghiệm sản xuất các thiết bị y tế, đặc biệt là hô hấp nổi tiếng Nhật Bản và thế giới. Metran được thành lập bởi ông Trần Ngọc Phúc, nhà phát minh máy thở MV20.

World
Webinar
STRONGER TOGETHER

Ai rồi cũng 'khát'



TRẦN NGỌC PHÚC
Chairman & Founder
of Metran Co., Ltd



ĐẶNG SOẠN
Founder & CEO
of S-World

+36

Đầu báo uy tín của Việt Nam

+7

Kênh báo/đài phủ sóng

+16

Đầu báo quan tâm khi phát hành
Talkshow "Ai rồi cũng khát"

[Xem báo cáo chi tiết tại đây](#)

S-World đã song hành cùng Metran để lan tỏa tình yêu thương hiệu và những giá trị sản phẩm của tập đoàn đến cộng đồng Việt Nam trên 36 đầu báo uy tín của Việt Nam như VnExpress, Tuổi Trẻ, Zingnews, Lao động, VOV v.v., 7 kênh báo/đài như các kênh VTV, VnExpress, VTV24, VTV1, v.v. và đặc biệt mang về sự quan tâm lớn của hơn 16 đầu báo khi Talkshow "Ai rồi cũng khát" được phát hành,

S-World cũng đã thành công trong việc xây dựng truyền thông xã hội thương hiệu, thâm nhập thị trường cho sản phẩm O-Pro, khẩu trang lọc khí công nghệ cao từ Metran trên 5 nền tảng chính: Facebook (+18.000 lượt theo dõi), Instagram, Youtube, LinkedIn, và Website. Từ đó nhận được sự quan tâm của hàng ngàn khách hàng tiềm năng về sản phẩm và thương hiệu tại thị trường Việt Nam và thế giới.

DỰ ÁN TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU

SỰ KIỆN

Để thu hút sự quan tâm từ khách hàng và tạo nên sự cộng hưởng tích cực về thương hiệu cho các doanh nghiệp, S-World mang lại những dịch vụ truyền thông sự kiện đa dạng trên cả 2 nền tảng:

TRỰC TUYẾN

Webinar, Hội nghị, Hội thảo

TRỰC TIẾP

Lễ kỷ niệm, Hội thảo, Khai trương, Ra mắt sản phẩm



Webinar

“VỊ THỂ PHỤ NỮ TRONG TƯƠNG LAI ĐẦU TƯ CỦA THẾ GIỚI”



102,000 View

32 3,000

Đầu báo

Lượt tương tác

Webinar “Vị thể phụ nữ trong tương lai đầu tư của thế giới” với sự tham gia của **RANDI ZUCKERBERG** cựu marketing leader tại Facebook và **LÊ DIỆP KIỀU TRANG**, cựu giám đốc tại Facebook Việt Nam, đã mang đến những góc nhìn mới mẻ về tầm quan trọng của phụ nữ trong lĩnh vực đầu tư.

Webinar được host bởi VnExpress và nhận được sự lan tỏa trên các phương tiện truyền thông trực tuyến với những con số ấn tượng: 32 đầu báo và các kênh truyền thông đa phương tiện, cùng cột mốc đạt 102,000 view và hơn 3,000 lượt tương tác trên các kênh Facebook.

SỰ KIẾN TRỰC TUYẾN

Series Webinar Open Talks VIETNAM CEO FORUMS



Open Talks là chuỗi Tọa đàm trực tiếp được phối hợp tổ chức bởi Hội Doanh Nhân Trẻ Thành phố Hồ Chí Minh (YBA), IBP Vietnam, với sự hỗ trợ từ Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp (BSSC), Shark Tank Vietnam, và S-World.

Chuỗi Tọa đàm mang đến những góc nhìn mở về những thách thức và cơ hội trong thời đại đầy biến động đối với doanh nghiệp Việt Nam hiện nay từ những lãnh đạo và trí thức tên tuổi tại khu vực. Open Talks đã gặt hái được những thành công nhất định chỉ sau 3 tọa đàm, đồng thời mang đến những bài học giá trị và thiết thực cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.

VIỆT NAM CEO FORUM 2021
OPEN TALKS THE PATHS FORWARD
OPEN TALKS #3
**“MẶT TRỜI”
LÓ DẠNG NƠI ĐÂU?**
19:45 | Thứ Năm, 14/10/2021 | Hình thức: Online qua ZOOM

TRƯỜNG LÝ HOÀNG PHI
Giám đốc Điều hành, ESTEC

TRẦN NGỌC THÀI SƠN
Review 2020 Starboard

NGUYỄN THÁI PHIÊN
Chủ tịch HĐQT, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam

HOÀNG NAM TIẾN
Chủ tịch FPT Telecom

LÊ TRI THƯỜNG
Chủ tịch HĐQT, Phó Giám đốc Tổng Công ty Cổ phần Công nghệ Thông tin và Giải pháp Phần mềm Việt Nam

NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG CỦA SERIES OPEN TALKS

3 Tọa đàm	9 Diễn giả	65+ Bài báo
---------------------	----------------------	-----------------------

3.667
Lượt đăng ký

3.480
Khách mời tham gia

SỰ KIỆN TRỰC TUYẾN

Dự án Sự kiện trực tiếp

DO VENTURES



DO VENTURES là quỹ đầu tư mạo hiểm giai đoạn đầu, chuyên hỗ trợ các startup công nghệ thông tin ở Việt Nam và Đông Nam Á.

Chọn hình ảnh bến cảng tượng trưng điểm xuất phát của những startup Việt, hành trình của Do Ventures cũng giống như hành trình của những chiếc thuyền ra khơi, cùng những người **TIỀN PHONG** khai phá những chân trời mới, vùng đất mới.

SỰ KIỆN TRỰC TIẾP

Dự án Sự kiện trực tiếp

HỘI THẢO “KẾT NỐI VÀ PHÁT HUY CÁC NGUỒN LỰC ĐỂ STARTUPS VIỆT NHÌN RA THẾ GIỚI” NĂM 2019



10.000

Người xem livestream

Hội thảo “Kết nối và phát huy các nguồn lực để Startup Việt ra thế giới” đã gây được dấu ấn lớn với sự tham gia của 200 khách mời là các chuyên gia, các startup, Viện trưởng và các nhân vật có tầm ảnh hưởng lớn tại Việt Nam và nước ngoài, trong đó đặc biệt có sự hiện diện của:

- Bộ Khoa học Công nghệ, đại diện là Thứ trưởng Trần Văn Tùng.
- Tổng Lãnh sự Mỹ tại TP.HCM với đại diện là Tổng Lãnh sự Mỹ Marie C. Damour.
- Ủy ban Nhà nước Việt Nam ở nước ngoài TP. HCM, với đại diện là Chủ nhiệm Phùng Công Dũng
- Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ với đại diện là Cục trưởng Phạm Hồng Quất.

Hội thảo đã thu hút hơn 10.000 người xem livestream và được hơn 40 hãng báo chí - truyền hình đưa tin

SỰ KIỆN TRỰC TIẾP

Lễ Công bố báo cáo ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ VIỆT NAM 2021

[Sự kiện](#)



+30

Cơ quan báo chí
trực tiếp tham gia

60

Bài viết trên 58 đầu báo uy tín
trong nước và quốc tế

Lễ Công bố báo cáo Đổi mới Sáng tạo và Đầu tư Công nghệ Việt Nam đã được tổ chức thành công bởi Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC - Vietnam National Innovation Center) - Bộ Kế hoạch và Đầu tư phối hợp tổ chức cùng Quỹ đầu tư mạo hiểm Do Ventures.

Sự kiện có sự tham gia của các Bộ, Ban ngành, các cơ quan Trung Ương, đại diện các đại sứ quán Singapore, Mỹ, Israel, và Indonesia, đón tiếp hơn 30 cơ quan báo chí trực tiếp tham gia, và có sự góp mặt của hơn 12 tổ chức quốc tế như JETRO, ADB và World Bank, UNDP, USAID, JICA, đại diện của các quỹ eWTP, CyberAgent Capital, VIISA, VIC Partners, Nexttrans.

Sự kiện đạt được 60 bài viết trên 58 đầu báo uy tín trong nước và quốc tế như VnExpress, VTV, The Leader, Intellasia,... đồng thời sự quan tâm đồng hành của cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Đây là năm thứ hai Báo cáo Đổi mới Sáng tạo và Đầu tư Công nghệ Việt Nam được phát hành trên cơ sở hợp tác giữa Do Ventures và NIC. 2 năm diễn ra sự kiện này, S-World đều tham dự đồng hành với vai trò đồng hành truyền thông và sản xuất để sự kiện diễn ra được tốt đẹp.

SỰ KIỆN TRỰC TIẾP

- KẾT NỐI VIỆT NAM VỚI "THẾ GIỚI"
- KẾT NỐI "THẾ GIỚI" VỚI VIỆT NAM
- KẾT NỐI CON NGƯỜI - DOANH NGHIỆP - TỔ CHỨC

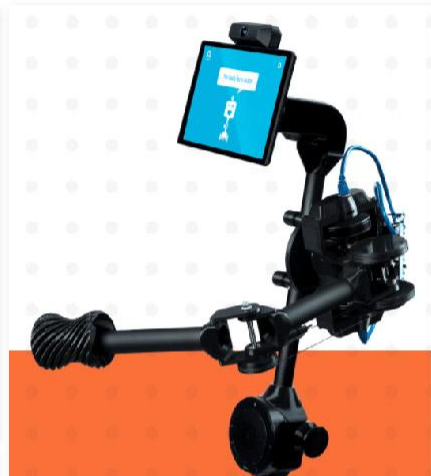


KẾT NỐI QUỐC TẾ

Định vị là cầu nối giữa Việt Nam và thế giới, bằng thế mạnh truyền thông đa phương tiện, S-World mang giải pháp khác biệt cho các doanh nghiệp, tổ chức



KẾT NỐI SẢN PHẨM



DỰ ÁN CỘNG ĐỒNG

LIBRARY
—OF—
dreams



Chung tay
vì Việt Nam 



Giúp tôi!



ĐỐI TÁC CỦA S-WORLD

Dự án Truyền thông CSR BẠN ƠI KHỎE KHÔNG?

+12.000 Thành viên

20 Sự kiện
+80.000 Lượt tương tác

Dự án phi lợi nhuận với mục đích kết nối đội ngũ chuyên gia trong lĩnh vực sức khỏe thể chất và tinh thần để cùng chung sức vì một Việt Nam khỏe mạnh và vững vàng vượt qua đại dịch. S-World tham gia xây dựng cộng đồng trên Fanpage, hỗ trợ tổ chức các webinar định kỳ hàng tuần và PR. Sau 2 tháng, nhóm đã thu hút được hơn 12,000 thành viên, 80,000 lượt tương tác, 20 sự kiện, gần 3000 lượt check tại bản đồ sức khỏe tinh thần và hơn 10 bài báo đưa tin.

CSR CỦA S-WORLD

[Facebook Group](#)



Dự án Truyền thông CSR NƠI NIỀM TIN BẮT ĐẦU



+9

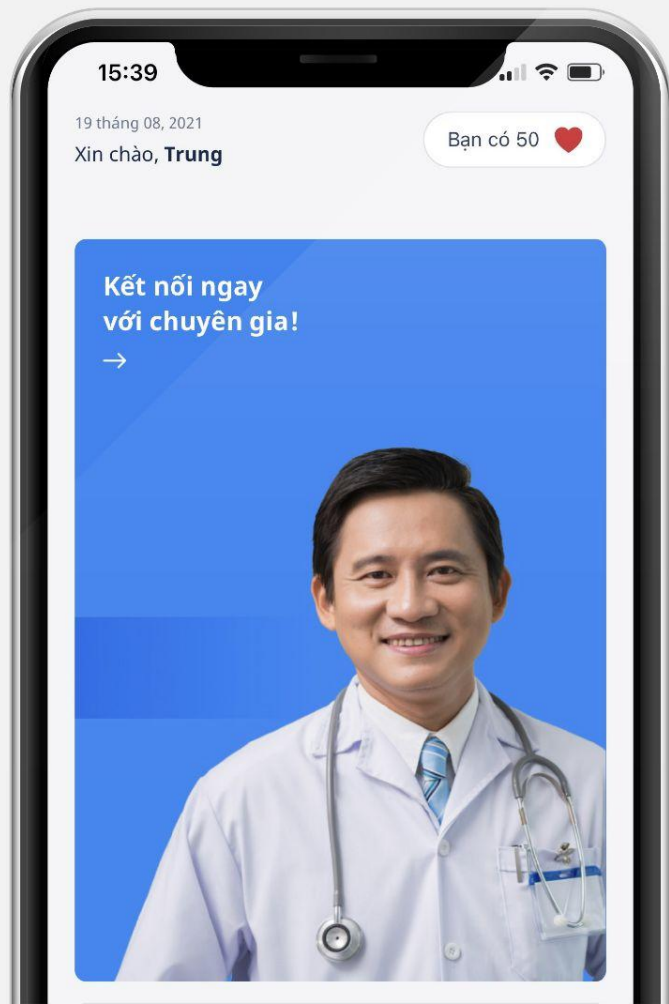
Bài báo

4.200

Lượt xem trực tiếp

[Webinar](#)

Webinar “Nơi niềm tin bắt đầu...” chia sẻ những góc nhìn của 4 nhóm thiện nguyện đến từ Việt Nam, Mỹ, Canada (Stay Strong Saigon, Chung tay vì Việt Nam, Oxy Sài Gòn, Nhịp Thở Quê Hương) đã có những hoạt động tích cực, không ngừng nghỉ đóng góp cho cộng đồng thời gian qua. Webinar được tổ chức bởi S-World và hỗ trợ bởi tổ chức Vietsuccess và đã đạt đến con số là 4.200 lượt xem trực tiếp và hơn 9 bài báo chia sẻ với rất nhiều bình luận, thảo luận sôi nổi về hoạt động thiện nguyện, cộng đồng tại Việt Nam giữa đại dịch.



Dự án Truyền thông CSR

GIÚP TÔI!

[Website](#)



Đây là một ứng dụng tư vấn trực tuyến 24/7 hoàn toàn miễn phí, nhằm hỗ trợ những người dân bị ảnh hưởng bởi Covid-19 trên phạm vi toàn quốc có thể kết nối với các chuyên gia để nhận được tư vấn về tâm lý, y tế, và sức khỏe. S-World hỗ trợ PR, đưa thông tin về “Giúp tôi” đến 20 bài báo để lan tỏa ứng dụng ý nghĩa này đến với cộng đồng.

20

Bài báo được hỗ trợ
bởi S-World

CSR CỦA S-WORLD



04

ĐỘI NGŨ S-WORLD

CÁC CỔ VẤN

của chúng tôi



**TRẦN
NGỌC PHÚC**

Chủ tịch tập đoàn ▲
Metran Nhật Bản



**LÊ HOÀNG
UYÊN VY**

Đồng sáng lập ▲
& Giám đốc
Quý đầu tư Do Ventures



ĐON LÊ

Sáng lập ▲
& Giám đốc điều hành
Everest Education



**NGUYỄN
PHI VÂN**

Chủ tịch HĐQT ▲
Công ty Retail
& Franchise Asia



**LÊ
TRÍ THÔNG**

Phó Chủ tịch HĐQT ▲
kiêm CEO PNJ



**TRƯƠNG LÝ
HOÀNG PHI**

Chủ tịch & CEO IBP ▲



NGƯỜI SÁNG LẬP S-WORLD

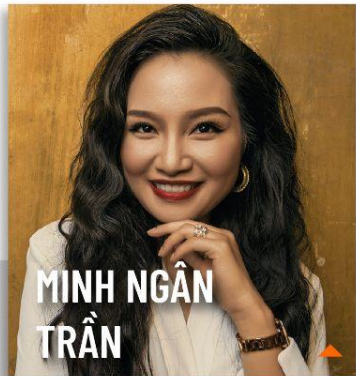
Nhà sáng lập và CEO của S-World có hơn 12 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực truyền thông và báo chí. Chị đã có cơ hội tác nghiệp trên 20 quốc gia trên thế giới, đặc biệt là Hoa Kỳ.

Nguyên là Giám đốc Chi nhánh miền Nam của VTC10-NETVIET, kênh truyền hình văn hóa đối ngoại Việt Nam. Chị cũng từng là Cố vấn Truyền thông tổng thể Techfest Vietnam 2020 của Bộ Khoa học và Công nghệ.

Soan Đặng cũng là đối tác thân thiết của nhiều Bộ, Ngành và địa phương. Đặc biệt là Bộ Ngoại giao, Bộ Khoa học và công nghệ, Bộ Thông tin truyền thông. Và có nhiều kết nối với các cơ quan ngoại giao, tổ chức quốc tế tại Việt Nam.

Trước đó, người sáng lập S-World cũng là đạo diễn, nhà báo, tổ chức sản xuất đa dạng thể loại: TVC, phim tài liệu, talk show, truyền hình thực tế, gameshow trên VTV, VTC, HTV ...

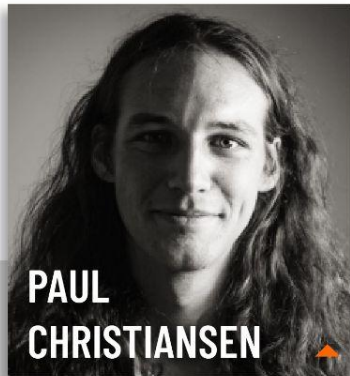
ĐỘI NGŨ S-WORLD



**MINH NGÂN
TRẦN**

GIÁM ĐỐC TRUYỀN THÔNG

Chuyên gia trong lĩnh vực truyền thông trong nước và khu vực với hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền hình Việt Nam và khu vực. Là người dẫn chương trình truyền hình và nhà sản xuất cấp cao tại VTC10 NETVIET. Đã làm việc tại hơn 8 quốc gia và xây dựng mối quan hệ với ABC, Channel News Asia và TIC, cũng như các đại sứ quán và các chương trình phát triển tại Việt Nam.



**PAUL
CHRISTIENSEN**

CỐ VẤN NỘI DUNG

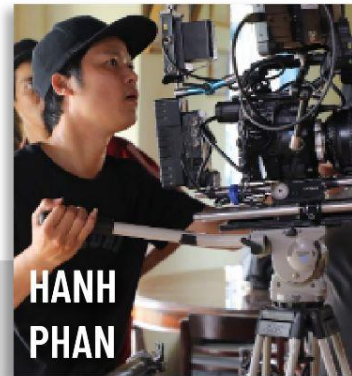
Cựu thành viên Fulbright, Thạc sĩ về viết sáng tạo tại Florida International University. 10 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực truyền thông tại nhiều quốc gia với các vị trí: Tổng biên tập, Chuyên gia viết quảng cáo sáng tạo và Giám đốc nội dung.



**TOM
GOEDHART**

CỐ VẤN NGHỆ THUẬT

Tốt nghiệp HBO - Industries Product Ontwerper & Interaction Design. Là doanh nhân với hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực thiết kế, chỉ đạo nghệ thuật và phong cách sống.



**HANH
PHAN**

DOP

15 năm kinh nghiệm làm việc tại các đài truyền hình Việt Nam và 8 năm làm Giám đốc hình ảnh, quay phim tại kênh truyền hình văn hóa đối ngoại VTC10 - NETVIET.

ĐỘI NGŨ S-WORLD



**KIM
HOÀNG**

TRỢ LÝ GIÁM ĐỐC

Quản lý dự án có bằng thạc sĩ về quản trị dự án từ Hoa Kỳ và hơn 5 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Media và Digital Marketing.



**TRIỆU
LÂM**

TRƯỞNG PHÒNG MARKETING

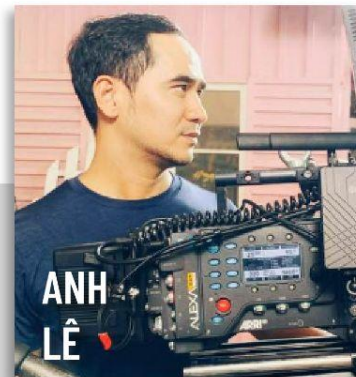
Trưởng phòng Marketing nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền thông toàn cầu với hơn 5 năm kinh nghiệm tại các công ty đa quốc gia ở Châu Âu, Úc và Hàn Quốc.



**ANH
TRẦN**

CHUYÊN VIÊN ĐỐI TÁC KINH DOANH

Chuyên viên đối tác kinh doanh tiên phong với hơn 3 năm kinh nghiệm về mảng Truyền thông tại Hà Lan và Việt Nam.



**ANH
LÊ**

QUAY PHIM

15 năm kinh nghiệm làm việc tại các đài truyền hình Việt Nam và 5 năm làm Giám đốc hình ảnh, video tại VTC và HTV.

ĐỘI NGŨ S-WORLD



NGHĨA
LÊ

BIÊN TẬP VIÊN

Nhà sản xuất và biên tập nội dung có bằng thạc sĩ về Báo chí và hơn 5 năm kinh nghiệm về Truyền thông và Báo chí tại các công ty truyền thông hàng đầu.



HUYỀN
LÊ

BIÊN TẬP VIÊN

Nhà sản xuất và biên tập nội dung với hơn 3 năm kinh nghiệm tại các công ty truyền thông hàng đầu Việt Nam.



DUY
MAI

TRƯỞNG NHÓM KỸ THUẬT DỰNG

Kỹ thuật viên âm thanh / hình ảnh xuất sắc với hơn 4 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực hậu kỳ phim, truyền hình và video kỹ thuật số tại các công ty truyền thông lớn nhất Việt Nam.



HÀ
NGUYỄN


TRƯỞNG NHÓM THIẾT KẾ

Thiết kế đồ họa có kinh nghiệm 5 năm, đã từng làm việc cho các công ty và đại lý trong ngành thời trang và tổ chức sự kiện cho các khách hàng và đối tác trong nước và quốc tế.



LIÊN HỆ

với chúng tôi

-  081 770 1604
-  44.OT.03 Landmark 81 - Vinhomes Central Park,
720A Đ. Điện Biên Phủ, P.22, Q. Bình Thạnh, Tp. HCM
-  info@s-worldmedia.com
-  s-worldmedia.com
-  facebook.com/sworldmultimedia
-  linkedin.com/company/s-worldmultimedia
-  youtube.com/channel/UCzod695AmgnnUeKSSUZ-t1A



05



— Cảm ơn